Ramowy Regulamin Promocji eMERKURY

I. Podstawowe pojęcia regulaminu.

1. **Organizator** – MERKURY Spółka Akcyjna z siedzibą 15-399 Białystok ul. Sejneńska 16, wpisana przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438106, NIP 542-32-28-109, BDO 000023286, o kapitale zakładowym 100.000,- zł w całości opłaconym.
2. **Przedstawiciel Organizatora** – przedstawiciel handlowy, koordynator Promocji lub inna osoba, działająca w imieniu Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji.
3. **Promocja** – promocja organizowana na elektronicznym portalu sprzedażowym eMERKURY B2B pod adresem https://emerkurysa.pl/ której ogólne zasady określa niniejszy Regulamin, zaś szczegółowe warunki określają Tabele obowiązujące w danym Okresie Promocyjnym.
4. **Uczestnik** – przedsiębiorca zajmujący się sprzedażą detaliczną produktów nabytych z oferty firmy MERKURY S.A. Promocja adresowana jest do przedsiębiorców (w tym osób prawnych / osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą / spółek osobowych / spółek cywilnych), którzy przystępują do Promocji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, z zastrzeżeniem szczegółów określonych Regulaminem i Tabelami.
5. **Regulamin** – niniejszy Ramowy Regulamin Promocji eMERKURY.
6. **Okres Promocyjny** – okres obowiązywania Promocji, określony w Tabeli.
7. **Produkty Promocyjne** – produkty znajdujące się w ofercie handlowej MERKURY S.A., które zostały określone w Tabelach dotyczących danej Promocji.
8. **Tabela** – dokument określający szczegółowe warunki Promocji.
9. **Potwierdzenie odbioru nagrody** – każdy dokument potwierdzający przez Uczestnika odbiór nagrody przekazanej przez Organizatora w Promocji.
10. **Nagroda** – upust cenowy, udzielony rabat lub towar przekazywany Uczestnikowi w zamian za spełnienie określonych warunków przewidzianych w Regulaminie i Tabeli Promocji. Zestawienie nagród zawarte jest w Tabeli dotyczącej danej promocji; zdjęcia i opisy dostępnych Nagród mogą być zawarte również w materiałach reklamowych dotyczących danej Promocji.

II. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin stanowi określenie ogólnych zasad organizowania i przeprowadzania przez Organizatora Promocji oraz warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja jest prowadzona na terenie całej Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Promocja jest realizowana w poszczególnych Okresach Promocyjnych. Nie można łączyć warunków promocyjnych z różnych Okresów Promocyjnych tj. spełnienie w danym Okresie Promocyjnym warunku promocyjnego w części bądź całości nie przechodzi na kolejny Okres Promocyjny.
4. MERKURY S.A. ewidencjonuje obroty każdego z Uczestników. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez MERKURY S.A. oraz nie ma wpływu na warunki handlowe Uczestników.
5. Celem akcji promocyjnej określonej Regulaminem jest zwiększenie przez MERKURY S.A. sprzedaży towarów znajdujących się w ofercie handlowej MERKURY S.A., objętych Promocją.
6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zm.).

III. Uczestnicy.

1. Uczestnicy mogą przystąpić do Promocji w każdym momencie jej trwania.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie podmiot, który zarejestrował się na elektronicznym portalu sprzedażowym eMERKURY B2B pod adresem https://emerkurysa.pl/signin
3. Promocja nie jest skierowana do konsumentów. Uczestnikiem promocji może być wyłącznie przedsiębiorca z zastrzeżeniem wyłączeń określonych w Tabelach Promocji. Tabela danej Promocji może określać, że Promocja jest skierowana tylko do określonej kategorii Uczestników.
4. Korzystanie przez Uczestnika z Promocji jest dobrowolne.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

6. Z danej Promocji wyłącza się również podmioty, którym Organizator udzielił innych szczególnych warunków promocyjnych na towary objęte Promocją.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. Żądane dane, oświadczenia i dokumenty mogą dotyczyć jedynie okoliczności i faktów mających wpływ na ustalenie, czy Uczestnik spełnia warunki regulaminu do wzięcia udziału w Promocji i przyznania mu Nagrody.

IV. Zasady Promocji

1. Promocja ogłaszana jest przez Organizatora na elektronicznym portalu sprzedażowym eMERKURY B2B pod adresem https://emerkurysa.pl/, a dodatkowo może być ogłoszona za pośrednictwem banerów na stronach internetowych, gazetkach promocyjnych wydawanych przez Organizatora, na ulotkach reklamowych, w newsletterze, przez Przedstawicieli Organizatora.
2. Chcąc skorzystać z Promocji Uczestnik musi złożyć w Okresie Promocyjnym zamówienie na Produkty Promocyjne na elektronicznym portalu sprzedażowym eMERKURY B2B pod adresem https://emerkurysa.pl/
3. Uczestnik poprzez złożenie zamówienia promocyjnego wyraża zgodę na warunki Promocji oraz Regulaminu.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zrealizowanie złożonego zamówienie na Produkty Promocyjne, w tym zapłata przez Uczestnika za te Produkty.
5. Szczegółowe warunki Promocji określa Tabela danej Promocji.
6. Promocja trwa w Okresie Promocyjnym określonym w Tabeli danej Promocji. Jednakże w przypadku wyczerpania przed zakończeniem Okresu Promocyjnego przewidzianej przez Organizatora puli Nagród, Promocja ulega automatycznemu zakończeniu.

V. Nagrody

1. Nagrodami w Promocji mogą być: upusty cenowe, rabaty, prawo do nabycia u Organizatora produktu po obniżonej cenie lub nagrody rzeczowe. Szczegółowy rodzaj Nagrody określa każdorazowo Tabela danej Promocji.
2. W przypadku, gdy Nagrodą jest upust cenowy lub rabat bądź prawo do nabycia u Organizatora produktu po obniżonej cenie, Nagrody te są uwzględniane dopiero na fakturze zakupowej, którą otrzyma Uczestnik z tytułu złożonego zamówienia na Produkty Promocyjne.
3. Nagroda przyznania Uczestnikowi nie może być przez niego zamieniona na inną spoza Nagród dostępnych w Tabeli nagród w Promocji lub na równowartość pieniężną.
4. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
5. W przypadku niedostępności Nagrody oferowanej w Tabeli Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody na inną o równej lub wyższej wartości.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte Nagród, a Uczestnik może dochodzić swych roszczeń zgodnie z warunkami gwarancji danej Nagrody, o ile taka gwarancja została udzielona. Szczegóły postępowania gwarancyjnego, w tym adresy i telefony kontaktowe serwisu gwarancyjnego zawarte będą w kartach gwarancyjnych dołączonych do Nagród.
7. W przypadku, gdy przeznaczona do Promocji pula nagród nie zostanie wyczerpana do końca trwania okresu promocji, wówczas niewykorzystane nagrody Organizator może przeznaczyć do wykorzystania do innych akcji promocyjnych.
8. Organizator może przewidzieć w Tabeli danej Promocji pulę Nagród, której wyczerpanie w Okresie Promocyjnym będzie oznaczało zakończenie Promocji. Pula Nagród może odpowiadać zapasom magazynowym towaru stanowiącego Nagrodę.

VI. Zasady przyznawania Nagród w Promocji i warunki wydania Nagród.

1. Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody za osiągnięcie odpowiedniej wartości i/lub ilości zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym. Wymagane wartości i ilości zakupów określają Tabele obowiązujące w danych Okresach Promocyjnych.
2. Wartości i ilości zakupów (zamówień) Produktów Promocyjnych nie podlegają łączeniu z różnych Okresów Promocyjnych.
3. W razie sporów lub wątpliwości co do wysokości osiągniętego przez Uczestnika obrotu lub spełnienia innego warunku uprawniającego do skorzystania z prawa do Nagrody decydują wartości odnotowane w systemie księgowym Organizatora.
4. Uczestnik nie ma obowiązku korzystania z prawa do przysługującej mu Nagrody i ma prawo odmowy przyjęcia Nagrody.
5. W przypadku uzyskania prawa do Nagrody i chęci skorzystania z tego prawa Uczestnik przyjmuje oferowaną mu przez Organizatora Nagrodę.
6. Zakupy produktów objętych Promocją dokonywane przez Uczestników w Okresie Promocyjnym nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Promocji, jeżeli nie są objęte wadą.
7. Nagrody zostaną wręczone Uczestnikom nie później niż w ciągu 4 tygodni od zakończenia Okresu Promocyjnego.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest brak jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec Organizatora. W przypadku nieuregulowania przez Uczestnika zaległości płatniczych w wymaganym terminie przekazania Nagrody, Nagroda przepada.
9. Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody na piśmie lub w inny wskazany przez Organizatora sposób. Potwierdzenie odbioru Nagrody jest warunkiem koniecznym jej wydania.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji odmówić Uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął informację potwierdzającą działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

VII. Konsekwencje podatkowe

1. Zobowiązania podatkowe z tytułu otrzymanych Nagród obciążają Uczestnika. Uczestnicy samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych nagród zgodnie z ustawami o podatku dochodowym od osób fizycznych lub prawnych.
2. W związku z przekazaniem Nagrody Organizator nie wydaje Uczestnikom odrębnego dokumentu księgowego poza fakturą dotyczącą nabycia Produktów Promocyjnych. Na fakturze takiej będzie uwzględniona Nagroda w postaci upustu cenowego lub rabatu.
3. Nagroda przeznaczona jest wyłącznie Uczestnikowi będącemu przedsiębiorcą i nie stanowi podarunku dla osoby prywatnej oraz nie może być tak traktowana.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia promocji sprawować będzie Organizator.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji w danym Okresie Promocyjnym można zgłaszać na piśmie na adres biura Organizatora lub do Przedstawiciela Organizatora przez cały czas trwania Okresu Promocji, którego reklamacja dotyczy oraz w ciągu 7 dni od zakończenia tego Okresu Promocji. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższych terminów, nie będą rozpatrywane.
3. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko lub firmę, nazwę sklepu, dokładny adres jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Ponadto złożona reklamacja musi być podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji danego Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej (dopuszcza się również elektronicznie). Są one ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub przy wizycie Przedstawiciela Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uchylenia lub zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Wprowadzone zmiany obowiązują od dnia wskazanego we wprowadzanej zmianie, lecz nie wcześniej niż od dnia ogłoszenia.
2. Treść Regulaminu i jego zmiany oraz Tabele poszczególnych Promocji będą udostępnione wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem https://emerkurysa.pl/
3. Przystępując do Promocji Uczestnik będący osoba fizyczną wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane osobowe Uczestników promocji będą wykorzystane i przetwarzane jedynie w celu przeprowadzenia Promocji oraz przekazania Nagród. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania jest Organizator. Dane osobowe uczestników zgromadzone w związku z promocją będą przetwarzane na potrzeby Promocji i postępowania reklamacyjnego doraźnie oraz rozliczenia wydania Nagród i przedawnienia roszczeń z tym związanych, a po jego zakończeniu zostaną niezwłocznie usunięte albo poddane anonimizacji. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej pod adresem http://merkurysa.pl/rodo/.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie od dnia 11.08.2021 roku i obowiązuje na czas nieokreślony.